**EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETOS N.º XX/2023** **PARA DIFUSÃO E PRODUÇÃO DO SETOR AUDIOVISUAL E DEMAIS ÁREAS CULTURAIS.**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**

**Nome:**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

**Título:**

**LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO** (Citar o local onde o projeto foi desenvolvido, indicando inclusive o endereço).

### PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO PROJETO:

1. **LISTA DAS AÇÕES/ATIVIDADES REALIZADAS:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipo de Ação | Quantidade /Tempo de execução da ação | Público Alvo da ação | Quantidade de pessoas da sociedade que foram alcançadas com a ação |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

2- TODAS AS AÇÔES PREVISTAS NO MOMENTO DA INSCRIÇÃO DO PROJETO FORAM REALIZADAS?

 Sim ( ) Não ( )

SE NÃO, Por que a ação não foi realizada e alternativas adotadas.

###  QUAIS OS BENEFÍCIOS GERADOS PARA OS PARTICIPANTES DO PROJETO?

Descreva os benefícios gerados pelo projeto para os participantes (público alvo)

### EM SUA OPINIÃO ESSE PROJETO IMPACTOU O DESENVOLVIMENTO CULTURAL LOCAL?

( ) Sim

( ) Não

Descreva os impactos no desenvolvimento cultural local:

###  ESSE PROJETO PERMITIU FIRMAR PARCERIAS E ALIANÇAS?

( ) Sim

( ) Não

Informe as parcerias firmadas: (caso houver)

###  COMO O PROJETO FOI DIVULGADO? (múltipla escolha)

( ) Redes sociais ( ) Boca a boca

( ) Jornais e revistas ( ) Rádio ou TV

( ) Cartazes de divulgação ou panfletos ( ) E-mail

( ) Carro de som

( ) O projeto não foi divulgado

( ) Outros. Quais?

São Mateus, de 2024

Assinatura do (a) proponente

**Instruções para elaboração do relatório:**

1. Anexar ao relatório fotografias e outros materiais e documentos que comprovem a execução do projeto, das ações realizadas, dos participantes.
2. Anexar ao relatório cópias dos materiais de divulgação elaborados (cartaz, folder, panfleto, convite, e-mail marketing, etc.) e das publicações ocorridas na mídia, sobre a execução do projeto, se houver.
3. Anexar ao relatório cópias de lista de participantes, certificados, etc, de acordo com o projeto.